



NAVIGO

AT YACHTING SERVICE





Dalla **Toscana** al mondo, la più estesa **rete** di aziende di **nautica** da **diporto**

Nata nel 2007, come uno dei primi centri servizi per la nautica della Toscana, NAVIGO ha saputo affermarsi come referente per le aziende e per gli operatori del settore e come modello per altre realtà regionali, grazie ad una profonda conoscenza e a un team di collaboratori flessibile e competente, capace di fornire servizi di crescita aziendali e di network, eventi **B2B** e **B2C**, formazione e progetti di **Ricerca e Sviluppo**.

Oggi, NAVIGO conta **200 soci** che rappresentano le eccellenze del settore nautico a livello internazionale in tutti i settori produttivi, dalla **cantieristica** al **refit**, dalla **supply chain** ai **servizi a terra** e di **accoglienza portuale**.

Da poco, inoltre, NAVIGO ha raddoppiato con **NAVIGO International** che collega le imprese socie alle opportunità provenienti da tutto il mondo e che opera già in Albania, Croazia, Egitto, Francia, Grecia, Malta, Montenegro, Principato di Monaco, Spagna, Turchia, Cina, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Germania, Olanda, USA.

Progetti

NAVIGO ha esperienza decennale nella **progettazione**, gestione e attività di **rendiconto** di numerose tipologie di progetti, dai bandi europei a quelli nazionali e regionali, focalizzati su tematiche strategiche quali ricerca e sviluppo, innovazione dei processi aziendali, internazionalizzazione, formazione, **IoT** e le più innovative tematiche **green**.





PROGETTI EUROPEI

NAVIGO è attivamente coinvolta nella progettazione europea e, operando come capofila o partner in progetti, accompagna le imprese nello sviluppo dell'idea seguendo le linee di finanziamento al fine di promuoverne **innovazione** e **sviluppo** nel settore nautico.



PROGETTI NAZIONALI

Tra i progetti nazionali NAVIGO si occupa di bandi legati all'innovazione, con interventi di **ricerca industriale** o di sviluppo sperimentale, che mirano all'innovazione tecnologica dei prodotti e/o dei processi aziendali.



PROGETTI REGIONALI

Tra i progetti regionali a cui NAVIGO partecipa, rientrano i bandi di **digitalizzazione**, i protocolli di insediamento e **progetti IoT** e di innovazione come stimolo dello sviluppo economico e tecnologico del territorio.

Eventi

NAVIGO organizza eventi **custom** per aziende che vogliono entrare in contatto con un pubblico individuato su specifiche esigenze.

I pacchetti sono modulabili e prevedono il coordinamento e l'organizzazione personalizzata di **eventi social, B2B, incontri business** o **leisure**.





YARE

Esclusivo evento business nel panorama italiano e tra i pochi eventi a livello internazionale dedicato al **refit** e all'**aftersales** del settore **Superyacht**, oggi alla sua **15° edizione**. YARE offre a imprese e operatori del settore incontri face to face tra aziende, singoli comandanti e chief engineers di super e megayacht.

Ogni edizione è arricchita da “**The Superyacht Captains’ Forum**” e seminari sulla nautica da diporto e sull’economia del mare.

SUPERYACHT CLUSTERS MATCHING

L’evento offre ai partecipanti italiani, interessati a creare o intensificare **rapporti commerciali** con aziende europee ed extraeuropee, un supporto mirato per la raccolta di informazioni di mercato e per la formulazione di attività commerciali: un matching diretto nell’ambito B2B rivolto all’estero.

Servizi

NAVIGO offre alle aziende nautiche un'ampia gamma di servizi e di consulenze strategiche per l'**innovazione** e la **promozione** a livello internazionale volte a favorire l'ottimizzazione delle **risorse**, l'incontro delle **competenze**, la **digitalizzazione** e la **sostenibilità**.



YACHTING BUSINESS MATCHING

È un servizio di **intermediazione** per favorire **collaborazioni**, **progetti** e **potenzialità** su nuovi mercati. Lo **Yachting Business Matching** coinvolge trasversalmente le figure chiave della nautica: ingegneri, architetti, designer, tecnici ed operatori del settore allestimento, responsabili reparto acquisti e uffici tecnici.



YACHTING BUSINESS BOOSTER

È un servizio di **analisi**, **consulenza organizzativa direzionale** e **accompagnamento operativo**, tagliato su misura per le imprese per efficientare l'organizzazione, per valorizzare le idee, per ottimizzare gli investimenti in R&S e per cavalcare le opportunità di innovazione e di cambiamento.



TEMPORARY MANAGEMENT

NAVIGO offre alle aziende della filiera nautica e della moda, ai porti turistici e alle istituzioni locali, la possibilità di avvalersi temporaneamente di **professionalità competenti** per affrontare **progetti complessi, cambiamenti e innovazioni**, senza gravare sulla struttura organizzativa.



YACHTING DESTINATION

NAVIGO aiuta a creare le “**Yachting Destination**”, attraverso l’accompagnamento verso attività e competenze che supportano lo sviluppo e la gestione di una destinazione nautica. Questo include la pianificazione strategica, la promozione del territorio, l’infrastrutturazione dei porti, il coinvolgimento degli stakeholder locali e internazionali, la formazione di personale specializzato, e l’implementazione di servizi complementari come sicurezza, sostenibilità, e accessibilità.

L’obiettivo è creare una destinazione che attiri yacht di lusso e garantisca un’esperienza completa e di alta qualità per armatori, equipaggi e visitatori.



SVILUPPO DI PIATTAFORME TECNOLOGICHE E PRODOTTI INNOVATIVI

NAVIGO si distingue per la sua competenza nella realizzazione di **piattaforme tecnologiche innovative**, sviluppate in stretto partenariato con tecnici specializzati, cantieri navali, fornitori di settore, università e organismi di ricerca.



YACHTING MARKET ANALYSIS

È un servizio per clienti pubblici e privati finalizzato a realizzare un **quadro conoscitivo della composizione delle imprese** che operano nell'ambito della nautica da diporto in un dato contesto.



COMUNICAZIONE E MARKETING

Il servizio di affiancamento su comunicazione e al marketing offerto da NAVIGO è progettato per supportare le aziende del settore nautico attraverso strategie di comunicazione mirate e attività di marketing integrate.

Questo servizio include lo sviluppo di piani di comunicazione, la **gestione delle relazioni**, la creazione di contenuti promozionali e la realizzazione di campagne pubblicitarie. NAVIGO lavora fianco a fianco con le aziende per potenziare la loro visibilità, rafforzare il brand e raggiungere i loro obiettivi di mercato, utilizzando strumenti innovativi e un **approccio su misura** per ogni cliente.



CERTIFICAZIONI

NAVIGO si occupa di agire come **intermediario** fra enti e le aziende del settore nell'ottenimento di certificazioni particolari o per la somministrazione di questionari propedeutici all'ottenimento di **sussidi** e **contributi** da parte di enti pubblici e camerali.

In particolare, NAVIGO supporta le aziende nella **Certificazione ESG**, che permette agli investitori di valutare l'impatto di un'azienda sulla società e sull'ambiente, insieme alle sue pratiche di governance.



Formazione

La formazione è un asset strategico di NAVIGO per accompagnare lo sviluppo e la crescita innovativa e competitiva del settore. Per questo ha messo a punto un progetto integrato che copre l'intero spettro della formazione nautica, dalle figure operative di base fino ai manager e comandanti: è il **TYT, True Yachting Training**, e si sviluppa attraverso tre partner didattici.





ARTIERI ACADEMY

Fornisce le **competenze** essenziali, pratiche e teoriche, che fungono da fondamenta solide per aspiranti **professionisti**.



FONDAZIONE ISYL

Ente di cui NAVIGO è socio fondatore, che introduce la formazione **ITS** (Istruzione Tecnica Superiore), offrendo un approfondimento **specialistico** nelle diverse discipline nautiche per diplomati nella fascia 18-54 anni.



GIOYA YACHTING WORLD SCHOOL

Offre programmi di **formazione** avanzata per **manager** e **comandanti**, affinando le competenze tecniche e sviluppando capacità di leadership e di gestione, indispensabili per eccellere in ruoli di responsabilità a bordo di imbarcazioni di lusso.

Network

NAVIGO ha trasferito la propria esperienza e know-how di reti e network in altre esperienze di successo, tra le quali.



MARINE DELLA TOSCANA

Un consorzio di marine volto a promuovere ed incentivare la **collaborazione** tra i porti toscani per garantire loro maggiore forza e competitività a livello nazionale ed internazionale, puntando su un **turismo** innovativo ed integrato, sulla **digitalizzazione** della portualità e sull'eccellenza nei servizi per la **gestione** ottimale e la soddisfazione della clientela.



TUSCANY4SHOES

Un importante percorso di **aggregazione** tra oltre **50 imprese** del settore calzaturiero, promosso dall'amministrazione comunale di Capannori e dal Polo Tecnologico di Segromigno in Monte, per garantire competitività alle aziende locali in un complesso quadro internazionale.



IYES - ITALIAN YACHTING EXCELLENCE SUPPLIERS

Un raggruppamento d'eccellenza che, grazie anche al prezioso supporto dei progetti MEDBAN e IKAT ha partecipato con successo al **FLIBS** e al salone Miami Boat Show, proponendo le proprie competenze tecniche altamente **specializzate** e profondo know-how su un mercato in costante e rapida evoluzione come quello americano.





Via M. Coppino, 116
55049 Viareggio (LU)
Tel +39 0584 38 97 31
Fax +39 0584 166 04 36

P.IVA e C.F. 02077140461
info@navigotoscana.it

www.navigotoscana.it

